



State of Student Recruitment 2024



Tendances du
recrutement en
2024, préférences
des étudiants et
obstacles aux
études à l'étranger

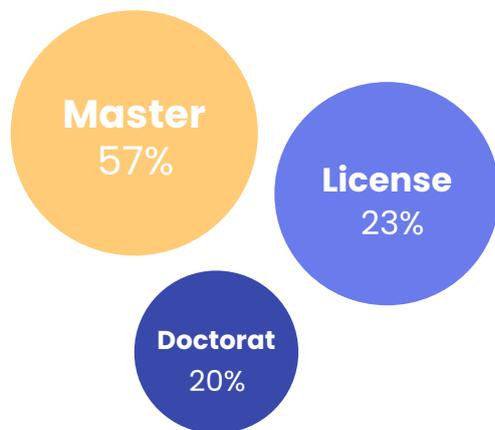
www.keg.com

NOS DONNÉES

27,497

étudiants interrogés en 2024

Niveaux d'études :



Études à l'étranger?



86%

des étudiants veulent étudier à l'étranger

Nationalités :

Afrique	38%
Asie	34%
Europe	19%
Amérique du Nord	7%
Amérique Latine	2%
Océanie	1%

Âges :

24 et moins	39%
25-34	35%
35+	26%

COLLECTION DES DONNÉES

Notre rapport **State of Student Recruitment Report** fournit des informations de plus en plus cruciales sur le monde des futurs étudiants. Comment les étudiants envisagent-ils d'étudier à l'étranger et comment pouvons-nous les aider à réaliser leurs rêves d'études ?

Découvrez les dessous du parcours des étudiants grâce aux données recueillies auprès de plus de 27 400 futurs étudiants représentant plus de 195 pays. Ils nous ont fait part de leurs motivations pour étudier à l'étranger, de leurs premières considérations, de leurs préoccupations en matière de finances et de sécurité, et de la manière dont ils trouvent les établissements et les programmes.

Nos comparaisons d'une année sur l'autre peuvent vous aider à comprendre comment le comportement des étudiants évolue. Qu'est-ce qui a changé pour les étudiants en 2024 ? **Découvrons-le !**

Février 2024



Ouverture de la collecte de données

19 avril 2024



Enquête clôturée

Mai 2024

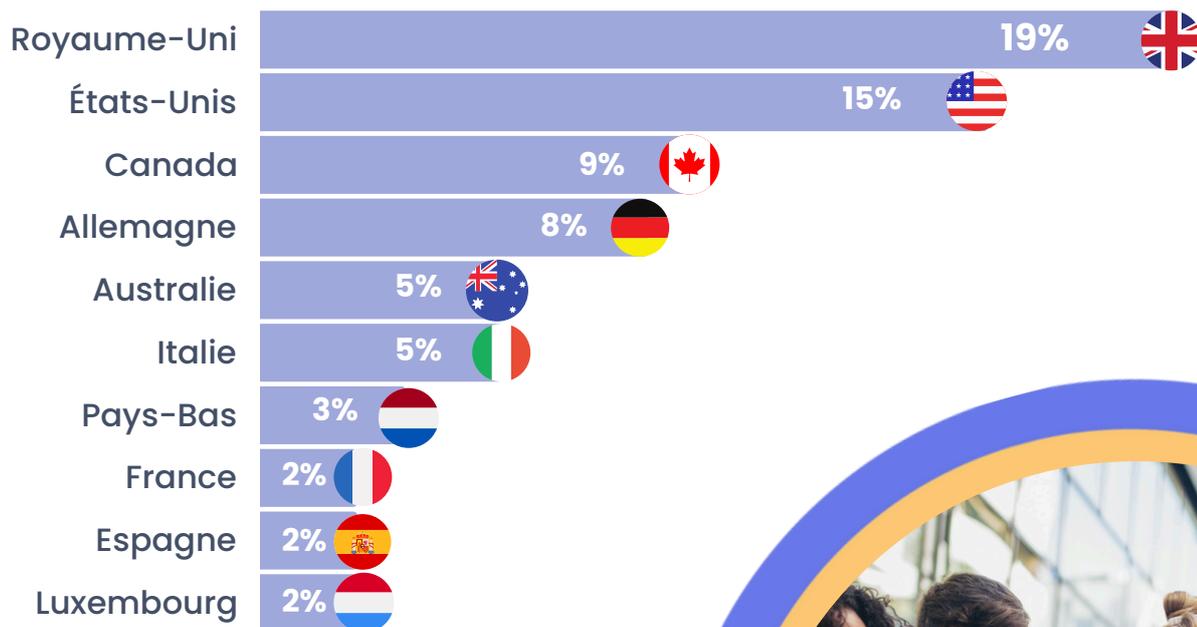


Analyse des données

1 Préférences des étudiants

OÙ LES ÉTUDIANTS SOUHAITENT-ILS ÉTUDIER ?

Destinations préférées des étudiants en 2024



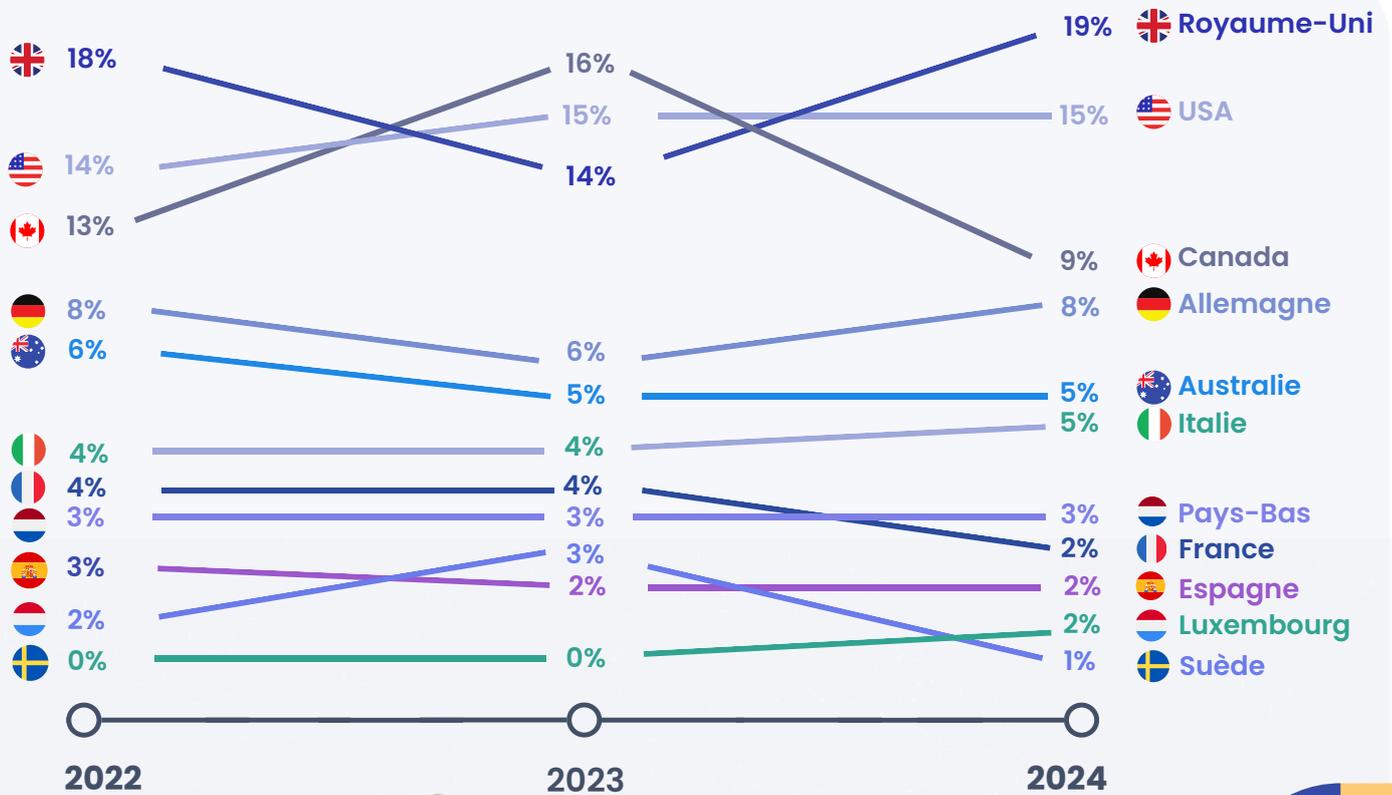
ANALYSE COMPLÉMENTAIRE

- 44%** Le Canada perd 2 places de 2023 à 2024.
- +32%** Le Royaume-Uni gagne en popularité par rapport à 2023.
- +10%** Les États-Unis restent en deuxième position entre 2023 et 2024, et ont augmenté de 10 % par rapport à 2022.



OÙ LES ÉTUDIANTS SOUHAITENT-ILS ÉTUDIER ?

Destinations préférées des étudiants entre 2022-2024



Tendances
d'une
année sur
l'autre

suite à la page suivante...

Destinations préférées des étudiants

NIVEAU LICENSE

2023

	États-Unis	20%
	Canada	16%
	Royaume-Uni	12%
	Allemagne	6%
	Italie	5%
	Australie	4%
	Pays-Bas	3%
	France	3%
	Espagne	3%
	Finlande	2%

2024

	États-Unis	15%
	Royaume-Uni	11%
	Canada	9%
	Allemagne	7%
	Italie	4%
	Australie	4%
	Pays-Bas	3%
	Japon	2%
	France	2%
	Espagne	2%

NIVEAU MASTER ET +

2023

	Royaume-Uni	18%
	Canada	15%
	États-Unis	14%
	Allemagne	7%
	France	3%
	Pays-Bas	3%
	Norvège	3%
	Espagne	2%
	Finlande	2%
	Suisse	2%

2024

	Royaume-Uni	20%
	États-Unis	14%
	Canada	9%
	Allemagne	7%
	Italie	5%
	Australie	4%
	Pays-Bas	3%
	Luxembourg	3%
	France	2%
	Espagne	2%

ANALYSES

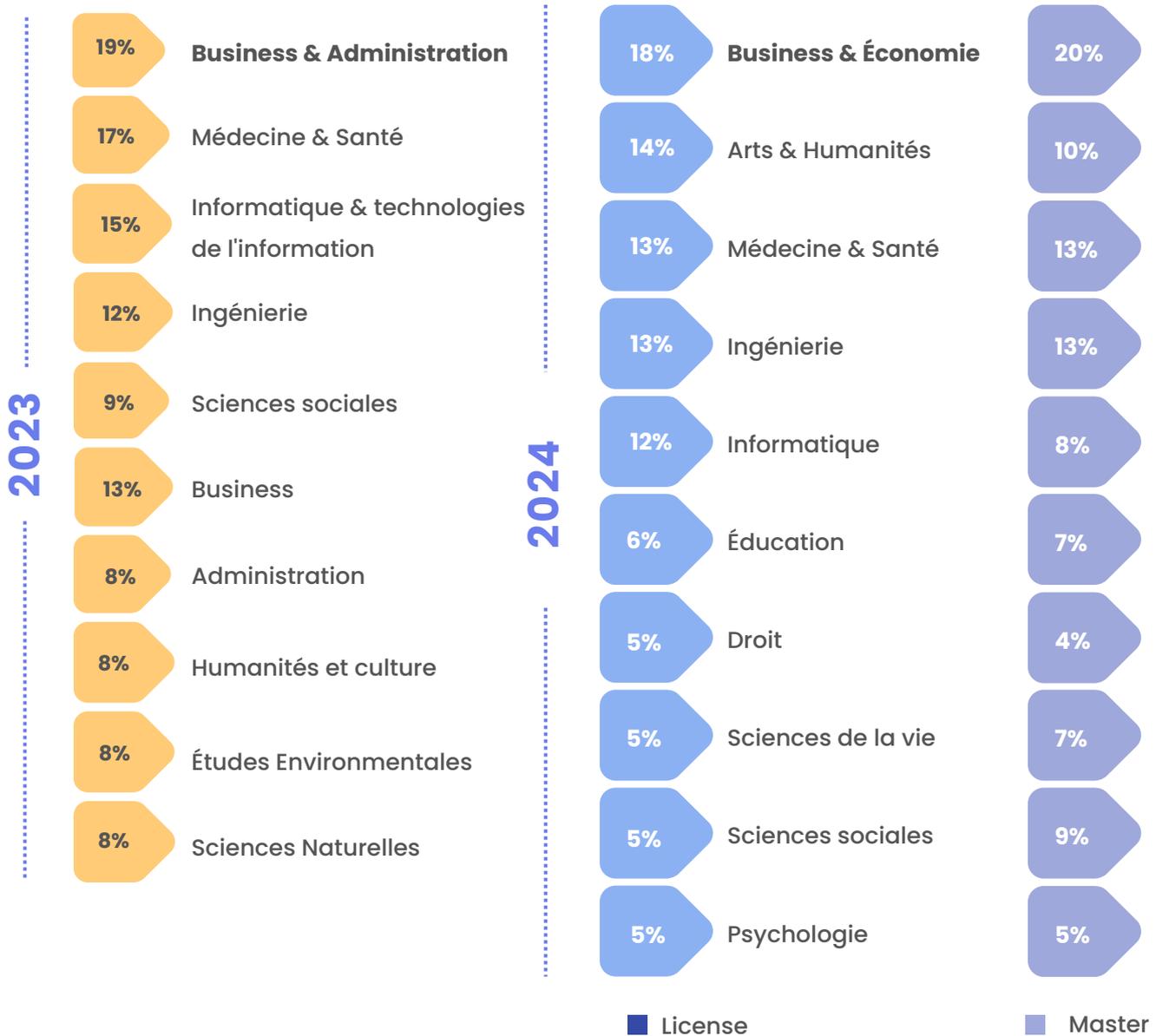
Pour la première fois depuis 2022, les pays nordiques sont sortis du top 10, tandis que le Japon est entré dans le top 10 au niveau license pour la première fois depuis le début de la collecte de données.

L'Italie, l'Australie et le Luxembourg ont également gagné en popularité au niveau master en 2024.



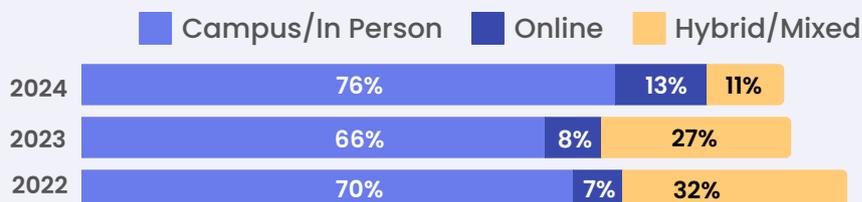
Matières préférées en 2023 & 2024

LE BUSINESS TOUJOURS AU TOP



MODE D'ÉTUDES

Comment préférez-vous étudier ?



2 Motivations des étudiants

POURQUOI LES ÉTUDIANTS VEULENT-ILS ÉTUDIER À L'ÉTRANGER ?

Motivations pour étudier à l'étranger

1	Progression de carrière	45%
2	Se qualifier pour la suite des études	43%
3	Se qualifier pour un métier spécifique	34%
4	Intérêt pour la matière	31%
5	Pour relever un défi	27%
6	Vivre une aventure	26%
7	Pour améliorer mes revenus	22%



ANALYSES



50 % des étudiants souhaitent étudier au Canada pour « **se qualifier pour la suite des études** ».



L'**intérêt pour la matière** est plus important pour les étudiants britanniques (49 %).



34% des étudiants veulent étudier en Australie pour « **vivre une aventure** » – plus que dans les autres pays du top 10.



Les étudiants indiens sont davantage motivés par « **l'amélioration de leurs revenus** » que les étudiants européens ou asiatiques.



« **Vivre une aventure** » est l'élément le plus important pour les étudiants intéressés par les études en licences



Les étudiants africains mettent davantage l'accent sur la « **qualification pour la poursuite des études** » – 51 % contre 44 % au niveau mondial.



Les étudiants qui souhaitent étudier en Espagne accordent plus d'importance à la « **qualification pour une carrière spécifique** » (39 % d'entre eux).



34 % des étudiants des États-Unis et du Canada étudient à l'étranger « **pour relever un défi** », contre 27 % au niveau mondial

2 Motivations des étudiants

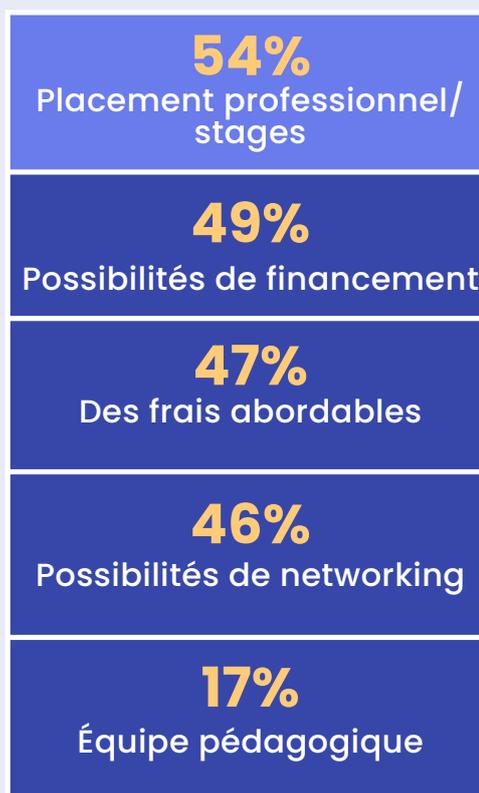
Nous avons interrogé les étudiants :

Quels sont les facteurs les plus importants pour vous pour choisir...

...une école



... une formation



ANALYSES

Stages

Les étudiants s'intéressent davantage aux stages et à l'apprentissage, leurs popularité a augmenté de 46 % entre 2023 et 2024.

Logement & vie sur le campus

Ce facteur est nettement plus important pour les étudiants souhaitant étudier à l'étranger, par rapport au segment des étudiants qui souhaitent étudier dans leur pays d'origine.

Sports

Ce facteur ne figurait pas dans le top 5 des facteurs influençant la prise de décision des étudiants, mais il était deux fois plus important pour les étudiants intéressés par des études en licence qu'en master.



3 Premières considérations

PROGRAMMES, ÉCOLE OU PAYS

Nous avons interrogé les étudiants :

Que considérez-vous en premier ?

Programme	École	Pays
46%	28%	26%

ANALYSES

Jusqu'en 2023, nous avons constaté que le **programme** conservait son importance en tant que premier critère de choix pour les étudiants. Cela s'explique par le fait que les étudiants se concentrent davantage sur les compétences pratiques et individuelles qu'ils peuvent acquérir grâce aux programmes.

Cependant, pour 2024, nous avons constaté une légère baisse de son influence. En revanche, l'**école** a regagné un peu de terrain perdu à partir de 2019 et a vu son importance augmenter de 2023 à 2024.

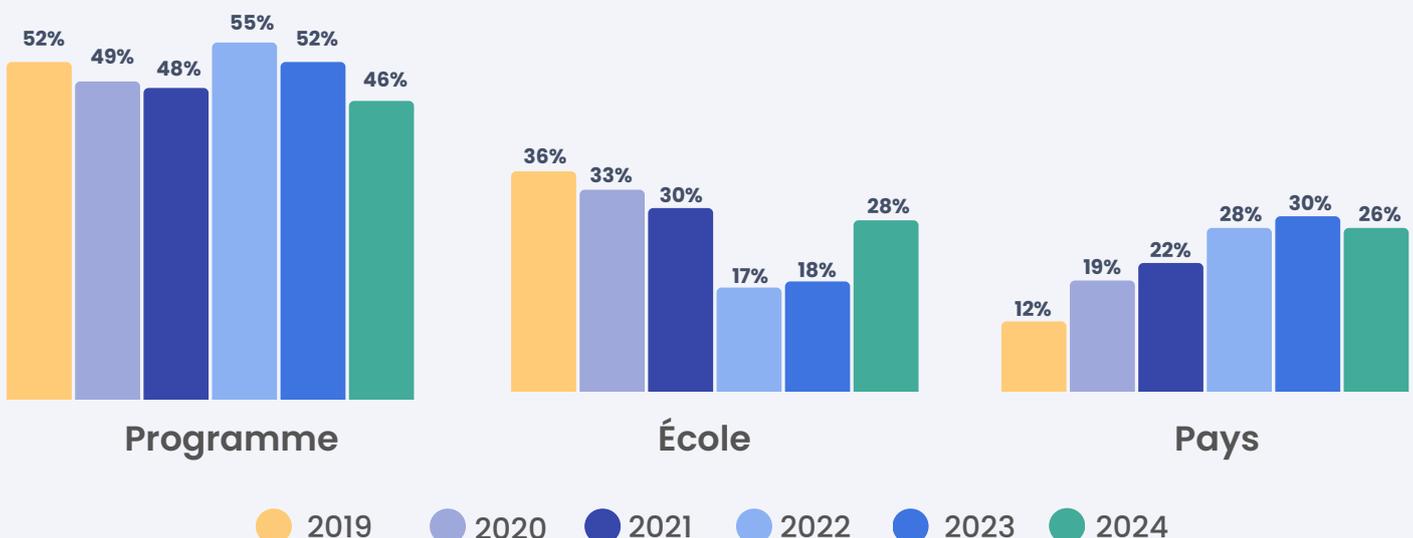

117%

Augmentation du « pays »
en tant que première
considération de 2019 à
2024


22%

Diminution de l'« école »
en tant que première
considération entre
2019 et 2024

L'ÉVOLUTION DES CONSIDÉRATIONS DANS LE TEMPS



Que considérez-vous en premier ?

RÉPARTITION SELON L'ORIGINE DES ÉTUDIANTS



	Tous les étudiants	USA & Canada	Europe	The UK	Asie	Inde	Afrique
Programme	48%	52%	53%	55%	39%	40%	48%
École	28%	29%	25%	27%	32%	38%	27%
Pays	26%	20%	20%	18%	29%	22%	25%

ANALYSES

Pour les étudiants indiens, l'**école** est presque aussi importante que le programme.

Les étudiants britanniques sont moins préoccupés par leur pays d'études et accordent plus d'importance au « programme » (55 %) que les étudiants indiens (40 %), asiatiques (39 %) et africains (48 %).

Les étudiants des États-Unis et du Canada considèrent moins le pays d'études, tandis que les étudiants asiatiques le considèrent davantage.

RÉPARTITION PAR NIVEAU D'ÉTUDE

	Licenses	Masters	Doctorat
Programmes	39%	48%	48%
École	34%	26%	27%
Pays	27%	27%	35%

ANALYSES

L'« **école** » est plus importante au niveau licence, tandis que le « **programme** » est plus important au niveau master ou doctorat.

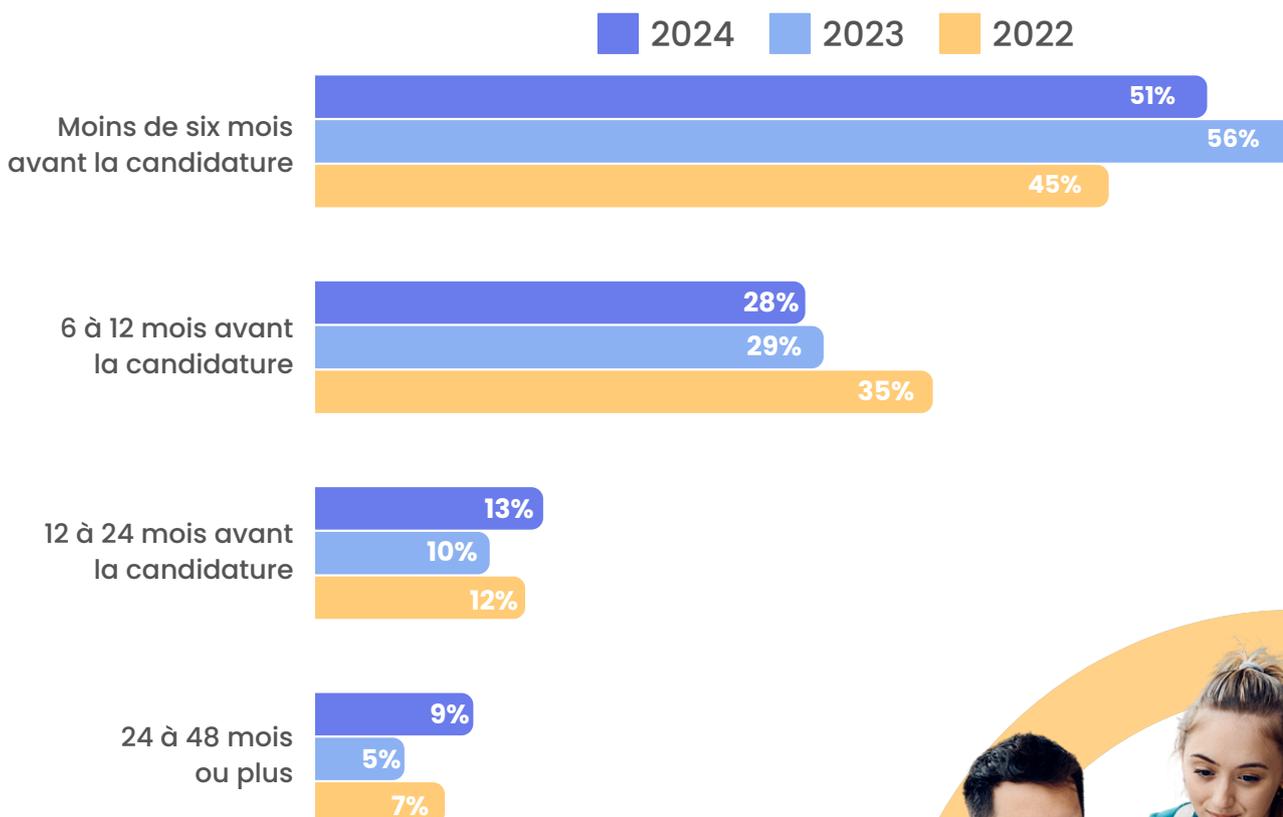


4 Le parcours étudiant

UN PARCOURS PLUS LONG POUR LES ÉTUDIANTS

Nous avons interrogé les étudiants :

Combien de temps les étudiants consacrent-ils à la recherche d'options avant de candidater ?



ANALYSES

50 % d'étudiants en plus prennent 1 à 2 ans pour rechercher des options d'études, si l'on compare 2023 à 2024 - la prise de décision devient légèrement plus lente.

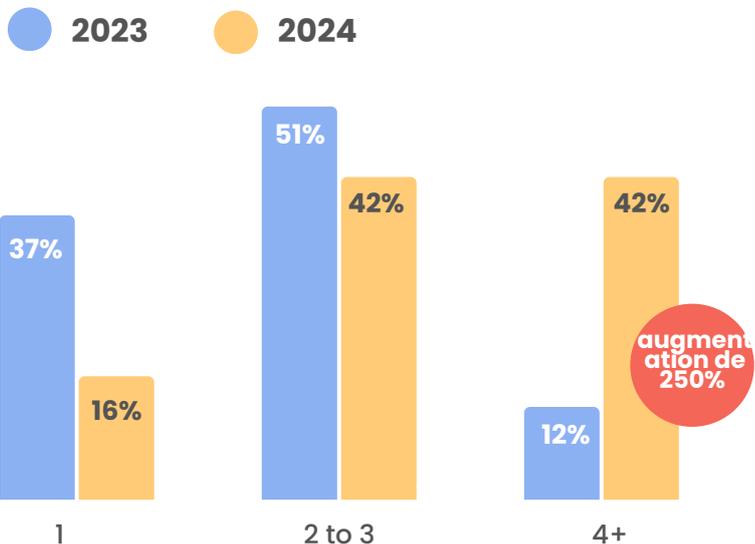
Les étudiants intéressés par une licence ont un temps de recherche plus court, 54 % d'entre eux recherchent des options d'études 6 mois ou moins avant de commencer à étudier.



4 Le parcours étudiant

Nous avons interrogé les étudiants :

À combien d'universités postulez-vous ?



42%



ANALYSES

23 % des étudiants intéressés par des études en licence ne postuleront qu'à une seule université, contre seulement 15 % des étudiants en master et 13 % des étudiants en doctorat.

Cette année, nous avons constaté que les étudiants ont l'intention de soumettre plus de candidatures qu'auparavant, avec **une augmentation de 250 %** des candidatures à plus de 4 universités.

NB: ces programmes peuvent être dans plusieurs pays.

	Tous les étudiants	USA & Canada	Europe	Royaume-Uni	Afrique	Inde	Asie
1	16%	22%	23%	29%	18%	11%	14%
2-3	42%	42%	48%	45%	46%	33%	35%
4+	42%	37%	32%	26%	36%	45%	51%

ANALYSES

Seuls **11 %** des étudiants indiens postuleront à un seul programme, tandis que les étudiants britanniques sont plus susceptibles que les autres de ne postuler qu'à une seule université (29 %).

Enfin, **51 %** des étudiants asiatiques postuleront à plus de quatre universités.

5 Phase de Recherche

COMMENT LES ÉTUDIANTS TROUVENT-ILS VOS PROGRAMMES ?

Nous avons interrogé les étudiants

Quels outils utilisez-vous pour rechercher des options d'études ?

2024

42%

Moteur de recherche en ligne
ex : Google

17%

Plateformes de référencement des universités
ex : masterstudies.com

13%

Réseaux Sociaux

8%

Le bouche à oreille

7%

Les sites de classements

2023

54%

Moteur de recherche en ligne
ex: Google

10%

Plateformes de référencement des universités
ex: masterstudies.com

9%

Réseaux Sociaux

5.3%

Le bouche à oreille

3.2%

Publicité en ligne



+44%

Les étudiants sont **44 %** plus nombreux à utiliser les réseaux sociaux pour rechercher des options d'études en 2024 qu'en 2023

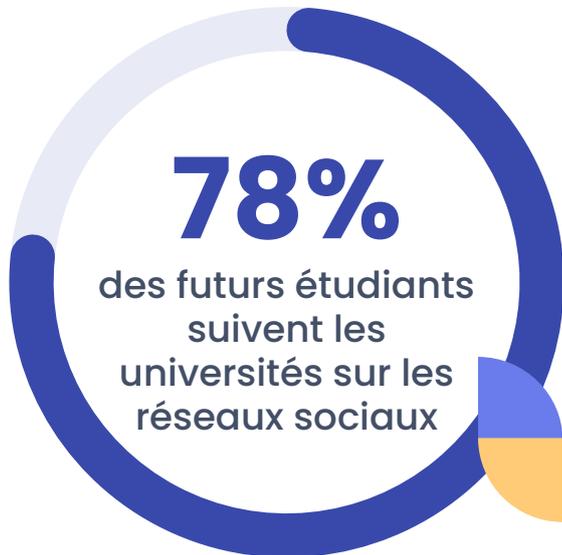
+70%

Il y a également eu une **forte augmentation du nombre d'étudiants** utilisant des plateformes de référencement.

FACEBOOK EST LOIN D'ÊTRE MORT

Nous avons interrogé les étudiants :

Suivez-vous des universités sur les réseaux sociaux ?



QUEL CANAL SUIVENT-ILS ?



ANALYSES

Nous pouvons être prompts à faire une croix sur Facebook en 2024, mais d'après nos données, les étudiants l'utilisent toujours. Et si votre marché cible est l'Afrique, Facebook devrait encore jouer un rôle important dans votre stratégie de médias sociaux.

Les étudiants indiens utilisent également LinkedIn pour rechercher des universités, tandis que TikTok est le plus populaire auprès des étudiants des États-Unis, du Canada et d'Europe.

USA & Canada	34%	29%	19%	6%
Europe	39%	23%	23%	5%
R-U	30%	26%	23%	5%
Afrique	23%	49%	25%	6%
Inde	45%	17%	32%	1%*
Asie	36%	38%	26%	2%*

*TikTok est interdit en Inde



6 Communication avec les étudiants

Principaux canaux de communications pour les étudiants



des futurs étudiants souhaitent être contactés par e-mail



12%

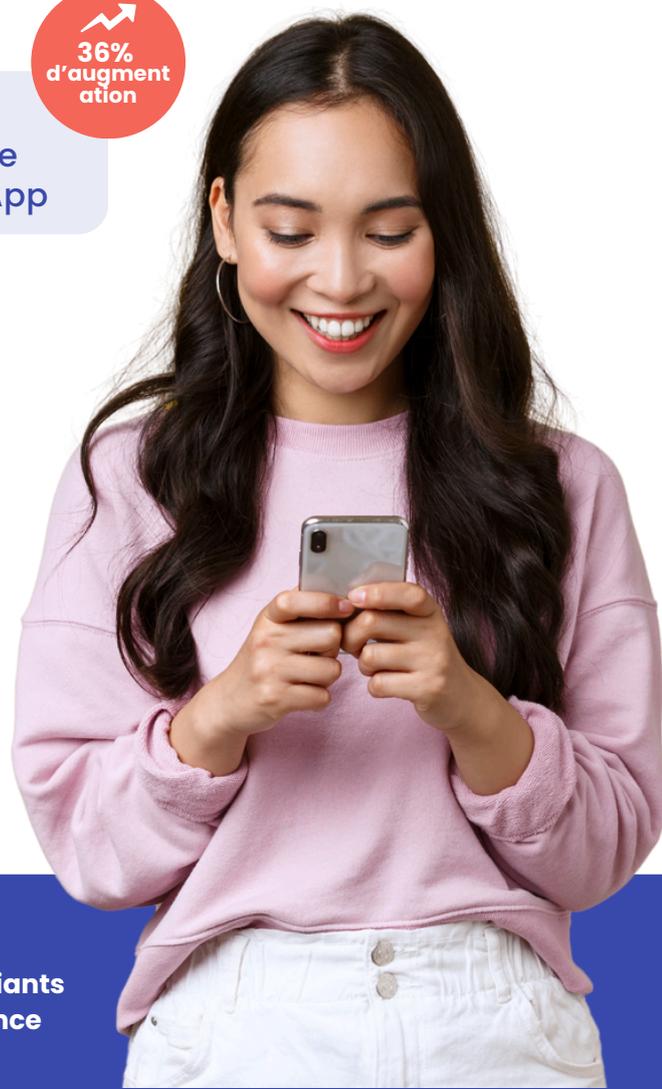
veulent être contactés par messagerie instantanée, comme Facebook messenger et WhatsApp

36%
d'augmentation

ANALYSES

L'e-mail reste le moyen de communication le plus utilisé. Toutefois, sa popularité a légèrement diminué par rapport à 2023.

À sa place, la messagerie instantanée (comme Facebook messenger et WhatsApp) a gagné 36 % de popularité.



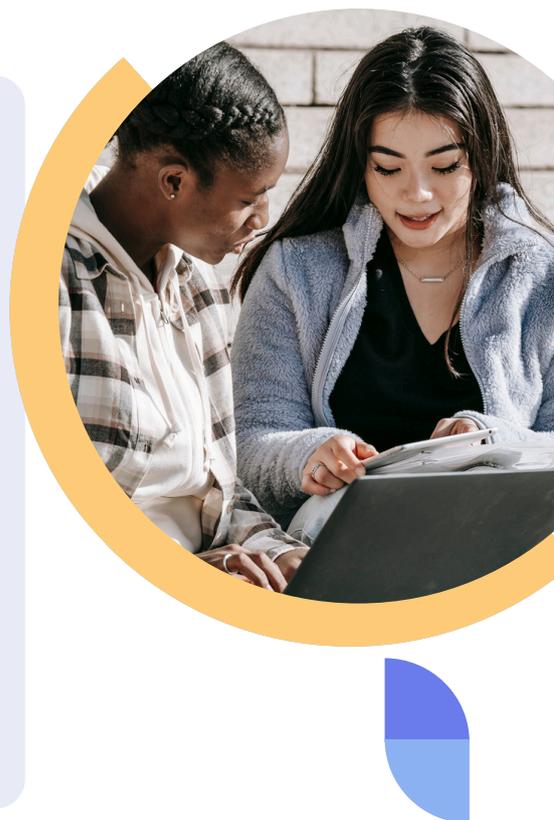
+70%

d'augmentation de la popularité des **messageries instantanées** pour les étudiants intéressés par des études de niveau licence

Principaux canaux pour les futurs étudiants

PRÉFÉRENCE SELON LA NATIONALITÉ DE L'ÉTUDIANT

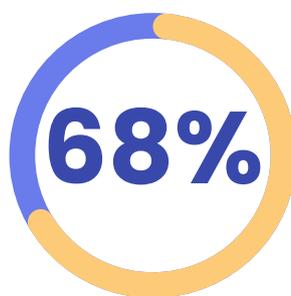
	Email	Messagerie instantanée	Appel Vidéo	Telephone	Live chat	En-person
Global	70%	12%	6%	5%	3%	2%
US & Canada	63%	9%	10%	8%	4%	5%
Europe	67%	9%	8%	6%	5%	5%
R-U	65%	7%	6%	8%	6%	6%
Afrique	73%	11%	5%	5%	2%	2%
Inde	59%	12%	10%	10%	5%	3%
Asie	67%	12%	6%	6%	4%	2%



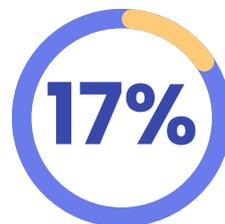
The "Need for Speed"



attendent une réponse d'une université dans les 24 heures ou moins



attendent une réponse « dans les 24 heures »



attendent une réponse immédiatement

ANALYSES

Les attentes en matière de rapidité de réponse sont plus importantes. **35 %** des étudiants attendent une réponse dans un délai de 24 heures ou moins par rapport à 2023. Et **55 %** d'entre eux s'attendent à une réponse immédiate.

Les étudiants africains s'attendent à des réponses plus rapides, avec 20% d'entre eux qui attendent une réponse immédiate, alors que seul 8% des étudiants européens s'attendent à la même chose.

INFORMATION PRÉFÉRENCES

Nous avons interrogé les étudiants :

Quelles informations souhaitez-vous recevoir ?

Bourses d'études & aides financières

65%

58%

License

64%

Master

Frais de scolarité

42%

42%

License

44%

Master

Visa & info sur l'immigration

41%

43%

License

44%

Master



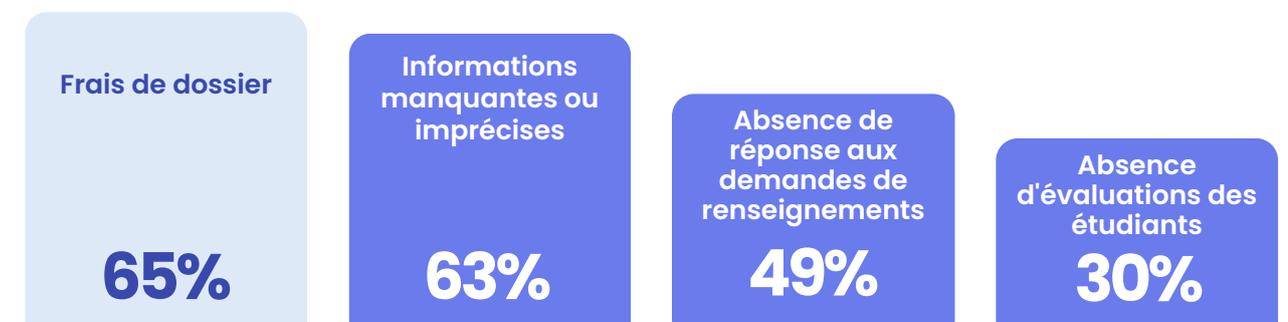
+61%

Les demandes d'informations sur les bourses d'études et les aides financières ont augmenté de 61 %.

7 Financement & obstacles aux études à l'étranger

Nous avons interrogé les étudiants :

Quelle raisons vous empêcherait de candidater ?



ANALYSES

La bonne nouvelle pour les universités est que les « informations peu claires ou manquantes » constituent le deuxième obstacle le plus important pour les étudiants – et il est facile d'y remédier.

Lorsque nous avons segmenté les données entre les étudiants qui veulent étudier dans leur pays d'origine et ceux qui veulent étudier à l'étranger, il n'y avait que peu ou pas de différence. C'est le jackpot ! Si vous résolvez les obstacles pour l'un, vous résoudrez les obstacles pour l'autre.

Conseils pour aider les étudiants à compléter leur dossier de candidature

- ✓ Vérifiez le contenu de votre site web et de vos landing pages. Les informations sont-elles à jour et complètes ?
- ✓ Qualifiez les étudiants et discutez de l'importance de l'obstacle que représentent les frais de candidature. Envisagez de les supprimer pour les étudiants issus de certains marchés cibles ou pour des dates de début de programme spécifiques.
- ✓ Recueillez les opinions des étudiants – les étudiants potentiels font confiance aux étudiants actuels.

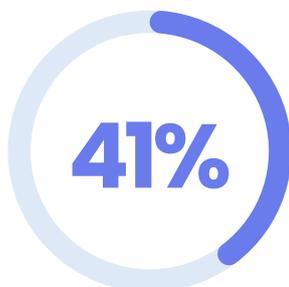


Nous avons interrogé les étudiants :

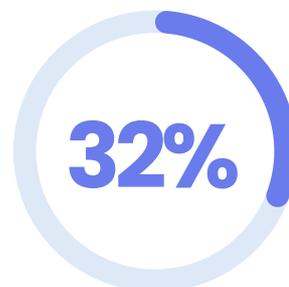
Quelles sont vos principales préoccupations lorsque vous posez votre candidature en 2024 ?



Coût
incertitude sur la capacité à payer pour ses études



Admissibilité
incertitude quant à l'éligibilité



Confiance
incertitude sur leurs capacités académiques



Temps
time vs other commitments



Sécurité



Préoccupations politiques

ANALYSES

Les étudiants qui souhaitent étudier à l'étranger sont jusqu'à **deux fois plus préoccupés par les « questions politiques »** que les étudiants qui veulent étudier dans leur pays d'origine. .

En outre, les étudiants africains sont près de **4x** plus préoccupés par l'environnement politique que les étudiants originaires d'autres pays..

Les étudiants des États-Unis et du Canada ne sont pas aussi préoccupés par le coût des études (59 % contre 69 % au niveau mondial), tandis que les étudiants du Royaume-Uni sont ceux qui ont le moins confiance en leurs capacités académiques (45 % contre 32 % au niveau mondial).





Nous avons interrogé les étudiants :

Comment allez-vous financer vos études ?

01 Bourses et financement universitaire

02 Bourse de l'état

03 Travailler pendant mes études

04 Mes économies/aide de la famille

05 Subvention caritatives

06 Contribution de l'employeur

87%

des étudiants veulent ou envisagent de faire **un stage**





KEYSTONE
EDUCATION GROUP