

State of Student Recruitment

FRANCE



Recruitment trends,
student preferences
and barriers to for
students interested **in**
studying in France.



State of Student Recruitment 2024

Données provenant d'étudiants internationaux intéressés par France



Données de 410 étudiants intéressés par des études en France. Données collectées en février-avril 2024.

POURQUOI LES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS VEULENT-ILS ÉTUDIER EN FRANCE ?

Motivations pour étudier

- 1 Se qualifier pour la suite des études 41%
- 2 Faire progresser ma carrière 41%
- 3 Se qualifier pour une carrière 33%
- 4 Interêt pour la matière 32%
- 5 Pour avoir une aventure 28%
- 6 Pour le challenge 27%
- 7 Pour améliorer mon salaire 21%



ANALYSES



Les étudiants intéressés par des études en France sont plus influencés par la réputation et le classement d'une université que les étudiants du reste du monde.

It is first on the list for France-interest, and second on the list for global students.



Veillez à mettre en avant les titres de votre université dans votre marketing auprès des étudiants internationaux..



Les possibilités de financement offertes par votre université ne sont pas non plus un facteur d'influence aussi important que pour les autres catégories d'étudiants. 34 % des étudiants intéressés par la France ont déclaré qu'il s'agissait d'un facteur de motivation, contre 49 % au niveau mondial.

Nous avons demandé aux étudiants intéressés par la France :

Quels sont les facteurs les plus importants pour ...

...une école

52%	Réputation & classement
51%	Opportunité d'emploi
34%	Large communauté internationale
31%	Vie étudiante
28%	Logement

...un programme

54%	Placements professionnels/stages
51%	Frais abordables
44%	Possibilités de profiter d'un réseau de networking
34%	Possibilités de financement
22%	Le personnel enseignant



La France est la **8e destination d'études la plus populaire** au monde pour les étudiants internationaux. Sa popularité a légèrement baissé par rapport à 2023, où elle occupait la 7e place. Les trois principales nationalités intéressées par des études en France sont les Indiens, les Nigériens et les Brésiliens.

Obstacles aux études en France



La principale préoccupation des étudiants qui étudient en France est le coût – 63%. Toutefois, ce chiffre est inférieur à celui de l'ensemble des étudiants (69%).



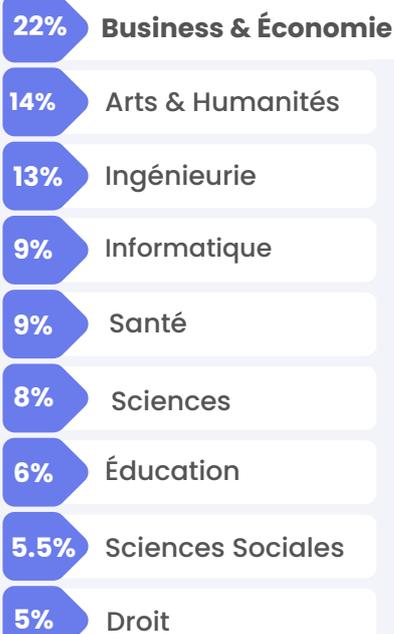
64%

ont déclaré que des informations peu claires ou manquantes sur le site web de l'université les empêcheraient de postuler.



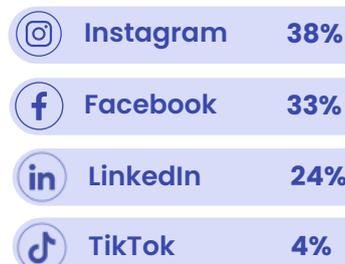
Le coût constitue une préoccupation pour la majorité des étudiants – on ne peut rien y changer. Mettez plutôt l'accent sur le retour sur investissement que les étudiants internationaux obtiennent grâce à votre diplôme. Ils acquerront les compétences nécessaires pour réussir dans la carrière qu'ils auront choisie et "récupéreront leur argent".

Matières Populaires



Nous avons demandé aux étudiants intéressés par la France :

Suivez-vous une université sur les médias sociaux ?



On pourrait croire que les étudiants ne sont plus sur Facebook, mais 33 % des étudiants intéressés par la France ont déclaré suivre une université sur cette plateforme.

Nous avons demandé

Combien d'universités postulez-vous ?



tous les étudiants



en France

Nombre d'universités	tous les étudiants	en France
1	16%	11%
2-3	42%	42%
4+	42%	47%

Les étudiants intéressés par des études en France postulent à plusieurs universités. Ils postulent à un plus grand nombre d'universités que la moyenne mondiale.

Comment pouvez-vous vous démarquer de la concurrence ?

La rapidité et la qualité de la réponse aux étudiants sont un atout, de même que la mise en valeur des débouchés professionnels de vos diplômés*.

*Data on page 1

COMMUNIQUER AVEC LES ÉTUDIANTS INTÉRESSÉS PAR LA FRANCE



72%

Les emails sont le premier moyen de communication : 72 % des étudiants intéressés par la France déclarent que c'est leur moyen préféré pour communiquer avec les universités.



83%

des étudiants attendent une réponse à leurs demandes dans un délai de 24 heures ou moins, et 17 % d'entre eux s'attendent à une réponse immédiate.



47%

ont trouvé leur programme préféré par le biais d'une recherche en ligne (Google, Baidu, etc.).

Veillez à ce que vos sites web soient optimisés pour le référencement.

