

Stand der Studierendenrekrutierung

DEUTSCHLAND



Rekrutierungstrends,
Präferenzen sowie
Hürden für Studierende,
die an einem **Studium
in Deutschland**
interessiert sind



Stand der Studierendenrekrutierung 2024

Daten von internationalen Studierenden, die in Deutschland studieren möchten

Daten von 1.300 Studierenden mit Interesse an einem Studium in Deutschland. Datenerhebung Februar–April 2024.

WARUM INTERNATIONALE STUDIERENDE IN DEUTSCHLAND STUDIEREN WOLLEN

Beweggründe

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | Karriereschub | 50% |
| 2 | Qualifizierung für weiterführendes Studium | 45% |
| 3 | Qualifizierung für berufliche Karriere | 35% |
| 4 | Interesse am Studienfach | 34% |
| 5 | Abenteuerlust | 26% |
| 6 | Persönliche Herausforderung | 23% |
| 7 | Bessere Verdienstmöglichkeit | 23% |



ANALYSE



Für Studierende, die sich für Deutschland interessieren, ist der **berufliche Aufstieg** im Vergleich zu anderen Ländern ein wichtiger Faktor. Für 50% ist er **der** wichtigste Grund. Im weltweiten Vergleich sind es nur 45%.



Das **Campus-Leben** ist für Deutschland-interessierte Studierende wichtiger als für Studierende anderswo.



Heben Sie in Ihrem Marketing unbedingt typische Events hervor, die internationale Studierende auf dem Campus Ihrer Hochschule erwarten. Zeigen Sie deutlich, wie Ihre Programme dazu beitragen, ihre Karrierechancen zu verbessern.

Wir haben Studierende mit Interesse an Deutschland gefragt:

Was sind die wichtigsten Aspekte...

...an einer Uni

55%	Karrierechancen
48%	Ruf und Ranking
36%	Einzigartige Studienfächer
34%	Campus-Lifestyle
31%	Unterkunft

...eines Studiums

58%	Praktika
51%	Stipendien
50%	Studiengebühren
46%	Akademisches Networking
19%	Lehrpersonal



Deutschland hat seine hohe Beliebtheit als Studienstandort im Jahr 2024 beibehalten und belegt in unserer Umfrage unter 27.500 Studierenden den **4. Platz** hinter Großbritannien, den USA und Kanada. **Die Beliebtheit ist von 2023 bis 2024 um 33% gestiegen.**

Hürden bei einem Studium in Deutschland



Die größte Sorge der an einem Interessenten an einem Studium in Deutschland sind die Kosten – 72% sorgen sich über die Erschwinglichkeit ihres Studiums.



Die Kosten sind für die meisten Studierenden ein Problem – daran lässt sich nichts ändern. Betonen Sie stattdessen die **Vorteile**, die internationale Studierende von ihrem Abschluss erhalten. Sie erwerben die nötigen Fähigkeiten, um in ihrem Karriereweg erfolgreich zu sein und um in ihrem Karriereweg erfolgreich zu sein und dabei ein gutes Einkommen zu erzielen.



65%

sagten, dass unklare oder fehlende Informationen sie von einer Bewerbung an einer deutschen Universität abhalten würden.

Beliebte Studienfächer

16%	Maschinenbau
15%	Betriebswirtschaftslehre
12%	Biowissenschaften
12%	Medizin
10%	Informatik
9%	Geisteswissenschaften
8%	Sozialwissenschaften
5%	Physik
4.8%	Pädagogik

Während BWL weltweit das beliebteste Studienfach ist, liegt es in Deutschland nur auf Platz 2.

Wir haben gefragt:

Bei wie vielen Universitäten bewerben Sie sich?

	Alle Studierende	Interesse an Deutschland
1	16%	13%
2-3	42%	38%
4+	42%	49%

Studierende, die in Deutschland studieren möchten, bewerben sich an mehr Universitäten als in anderen Ländern. Fast die Hälfte bewirbt sich an mehr als 4 Universitäten. Wie können Sie sich abheben?

Die Geschwindigkeit und Qualität der Antworten sind ein wichtiger Faktor. Heben Sie die Karrierechancen hervor.*

*Daten auf Seite 1

Wir haben gefragt:

Folgen Sie einer Universität in den sozialen Medien?

f	Facebook	37%
ig	Instagram	30%
in	LinkedIn	29%
tt	TikTok	4%

Es mag den Anschein haben, dass weniger Studenten auf Facebook sind. Dies ist jedoch weiterhin der beliebteste Kanal und 37% der Interessierten an einem Studium in Deutschland gaben an Universitäten auf dieser Plattform folgen.

KOMMUNIKATION MIT STUDIERENDEN, DIE SICH FÜR DEUTSCHLAND INTERESSIEREN



72%

E-Mails sind der wichtigste Kanal – 72% der an Deutschland interessierten Studierenden gaben an, dass dies der bevorzugte Weg sei, um mit Universitäten zu kommunizieren.



84%

der Studieninteressierten erwarten eine Antwort auf ihre erste Anfrage innerhalb von 24 Stunden, wobei 14% eine sofortige Antwort erwarten.



45%

haben ihr Studium über eine Online-Suche gefunden (z. B. Google oder Baidu).

Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite SEO-optimiert ist.

