

# State of Student Recruitment

**ESPAÑA**



Tendencias en la  
captación y preferencias  
y obstáculos de los  
estudiantes interesados  
**en estudiar en España.**



## Datos de estudiantes internacionales interesados en España

Opiniones de 357 estudiantes interesados en estudiar en España. Recogida entre febrero y abril de 2024

¿POR QUÉ QUIEREN ESTUDIAR EN ESPAÑA?

### Motivación para estudiar

1 Progresión profesional 42%

2 Acceder a una carrera 39%

3 Optar a estudios superiores 36%

4 Interés por la materia 34%

5 Vivir una aventura 30%

6 Afrontar un desafío 28%

7 Aumentar mis ingresos 25%



### ANÁLISIS



'Acceder a una carrera' es lo más importante para el 39% de los estudiantes que quieren estudiar en España -frente a la media global del 34%-, mientras que optar a estudios superiores es menor motivación para los interesados en España.

El 36% respondió que era su principal motivación, frente al 43% global.



El **profesorado** es clave. Es una motivación para el 26% de los interesados en España, frente al 17% global.



Destaca las habilidades y la experiencia que tu personal docente aporta a los programas en tus comunicaciones con estudiantes internacionales.

Para los interesados en España:

### Cuál es el factor más importante...

...de una escuela

50%

Salidas profesionales

48%

Reputación y Rankings

36%

Gran comunidad internacional

33%

Vida en el campus

30%

Programas únicos o especializados

...de un programa

55%

Empleo / Prácticas profesionales

48%

Matrícula asequible

45%

Oportunidades para generar contactos

41%

Financiación

26%

Profesorado



España es el **9º destino mundial más popular** entre los estudiantes internacionales. Desde 2023, su popularidad ha aumentado ligeramente, subiendo desde el 10º lugar. Los países con más estudiantes interesados en España son Brasil, Pakistán y Marruecos.

## Estudios favoritos



## Barreras para estudiar en España



La mayor preocupación para los estudiantes en España es el coste (67%). Sin embargo, es menor a la del global de los estudiantes (69%).



**63%**

respondió que la falta de información o claridad en el sitio web de la universidad les haría no aplicar a un programa.



El coste es una preocupación para la mayoría de estudiantes y eso no va a cambiar. Por ello, destaca el **retorno de la inversión** que los estudiantes internacionales pueden obtener de tus programas. De qué forma los estudiantes adquirirán las habilidades que buscan para tener éxito en su carrera y “recuperarán su inversión”.

### Preguntamos:

#### ¿A cuántas universidades aplicas?



Todos los estudiantes



Interesados en España

1	16%	13%
2-3	42%	42%
+4	42%	44%

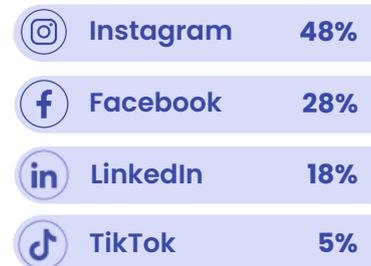
Los estudiantes interesados en estudiar en España aplican en múltiples universidades. Hay más estudiantes aplicando 4 o más que la media mundial. ¿Cómo se destaca entre la competencia?

La rapidez y la calidad de la respuesta a los estudiantes es clave, además de presentar las salidas laborales del programa\*.

\*Datos en la página 1

### Preguntamos a los interesados en España

#### ¿Sigues a alguna universidad en redes?



Puede parecer que los estudiantes ya no están en Facebook, pero el 28% de los interesados en España afirma seguir a una universidad en redes sociales.

## COMUNICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES INTERESADOS EN ESPAÑA



**62%**

**Email** es el canal principal: el 62% de los estudiantes interesados en España dice que es su forma preferida para comunicarse con una universidad. También están más interesados en la **mensajería instantánea** que la media global: un 16%.



**83%**

de los estudiantes en España espera la respuesta de una universidad a su consulta inicial en 24 horas o menos. Y un 11% espera una respuesta inmediata.



**52%**

encontró su programa preferido a través de la búsqueda online. ej: Google o Baidu.

Asegúrate de que tus sitios web estén SEO optimizados para llegar a los estudiantes.

