

PERFIL E INTERESES DEL ESTUDIANTE INTERNACIONAL

Estudiar en España



Nuestra muestra

STATE OF STUDENT RECRUITMENT 2023

- 23.850 encuestados en todo el mundo / 10.850 que quieren estudiar en Europa
- 3 años recopilando datos: el de 2024, disponible en mayo

BÚSQUEDA CONDUCTUAL

- Búsquedas en los +500 sitios web de Keystone



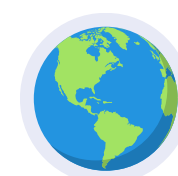
Carlos Campa

Senior Sales Manager – España y América Latina

✉ carlos@keystoneacademic.com

🌐 Conecta en LinkedIn - Carlos Campa

Un destino popular para el estudiante internacional



España, **10°** país más popular para los estudiantes internacionales



Se mantiene en el Top 10 mundial



1° - Canadá



2° - Reino Unido



3° - Estados Unidos



#1° entre los países hispanohablantes

FUENTE: SSR 2023






¿Quién quiere estudiar en España?

Países donde más buscan programas en España

- | | |
|---|---|
| #1  Italia | #6  Brasil |
| #2  EE.UU. | #7  Grecia |
| #3  Alemania | #8  Países Bajos |
| #4  India | #9  Colombia |
| #5  Francia | #10  Reino Unido |

Desde Latinoamérica

- | |
|--|
| #1  Colombia |
| #2  México |
| #3  Perú |
| #4  Ecuador |
| #5  Chile |

¿Qué tipo de programa buscan...?

 **Administración de Empresas**

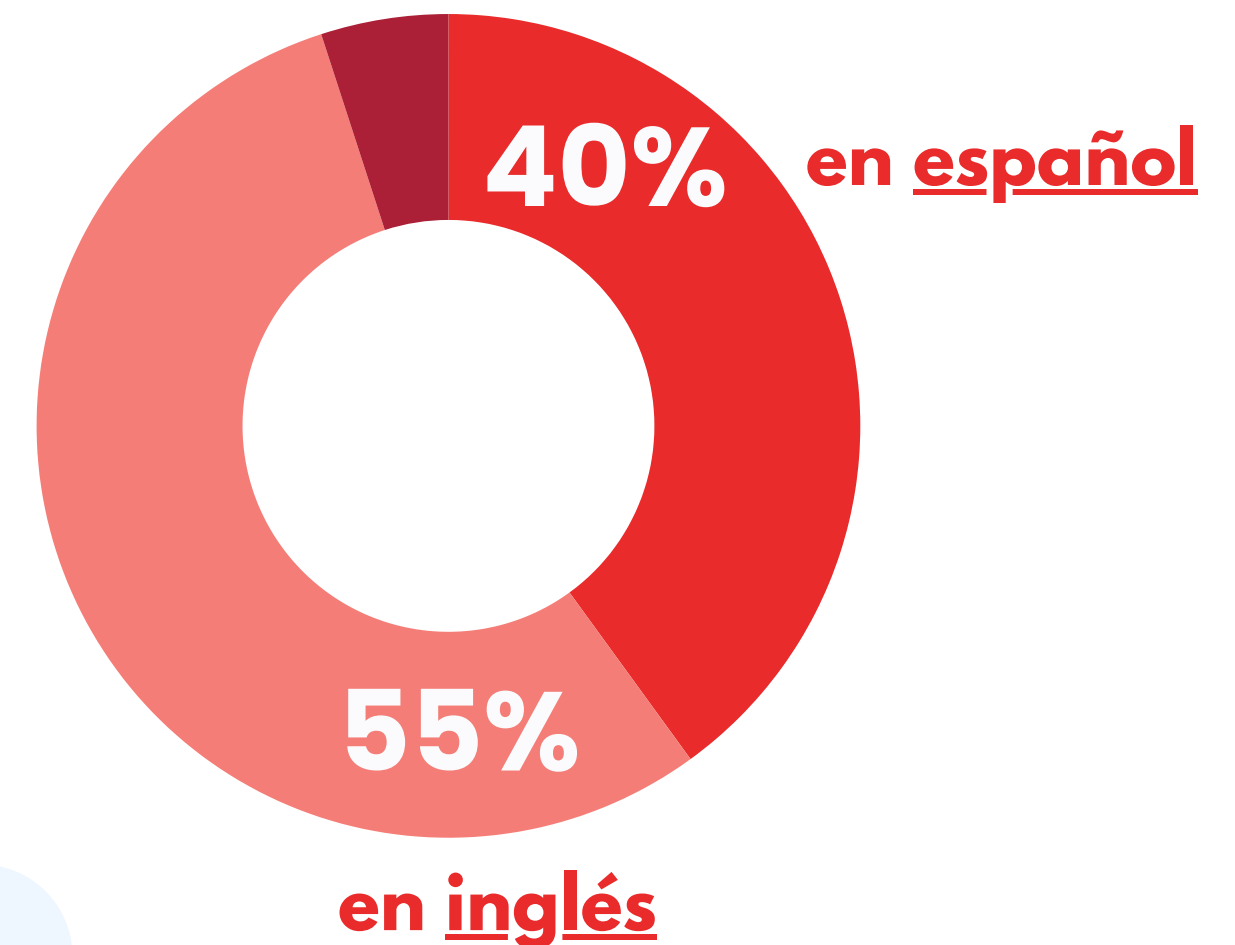
 **Idiomas**

 **Salud y Medicina**

 **Negocios**

 **Arte y Diseño**

.... y en qué idioma?



Los programas de humanidades y artes son mucho más populares para los estudiantes internacionales en España que en el resto del mundo

¿Por qué estudiar en España?

Una nueva cultura y estilo de vida

Crecimiento personal

Objetivos profesionales

Educación de calidad

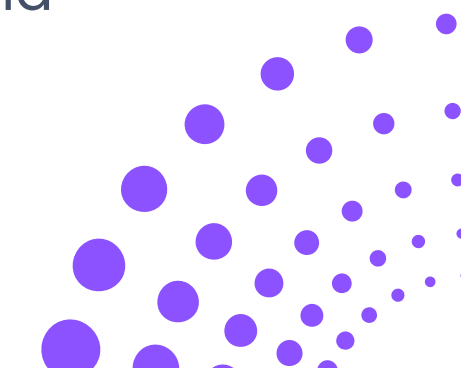
Aprender el idioma



El **49%** de los estudiantes que escogen España tienen como principal motivación **descubrir una nueva cultura**

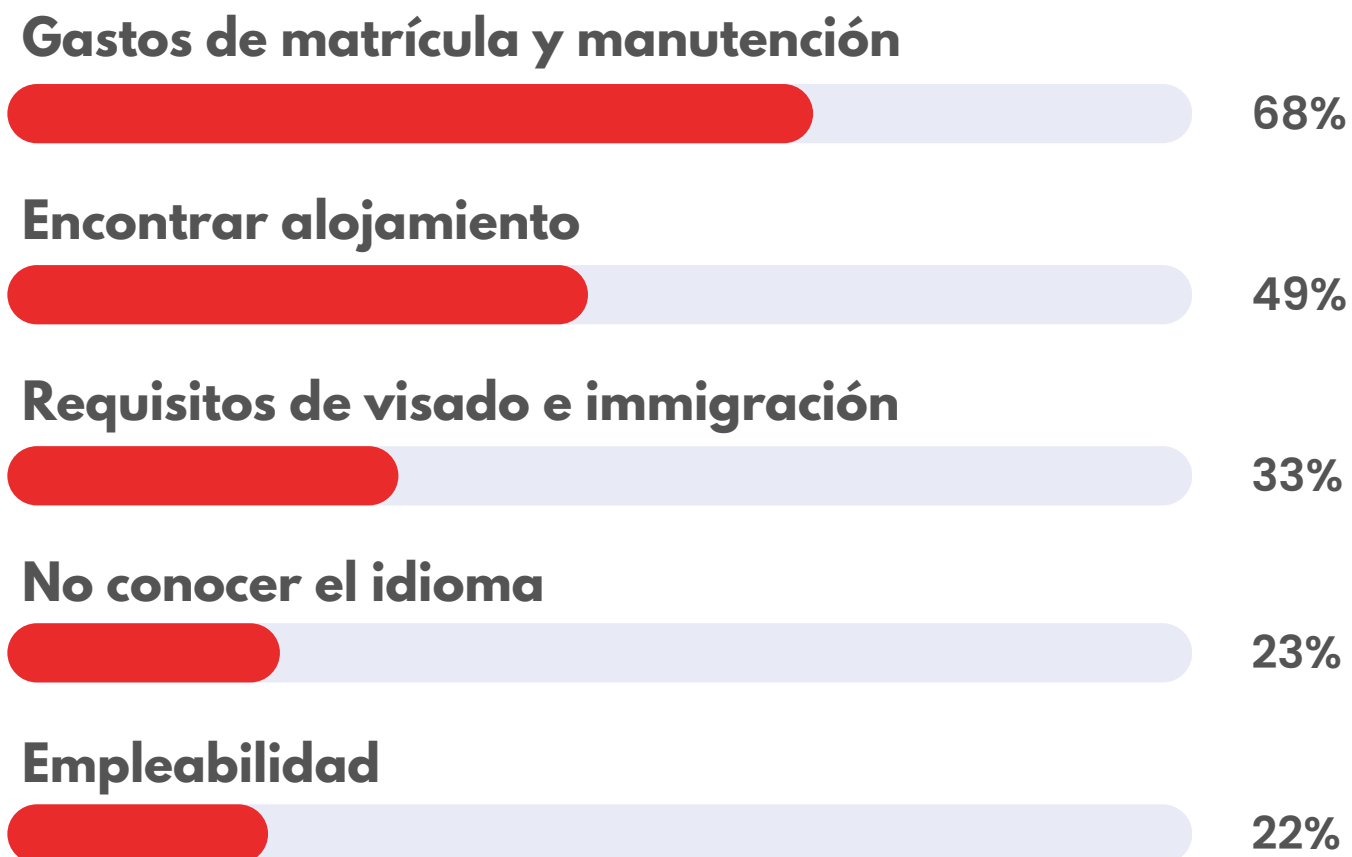


El **92%** quiere hacer **prácticas laborales** al mismo tiempo que estudia

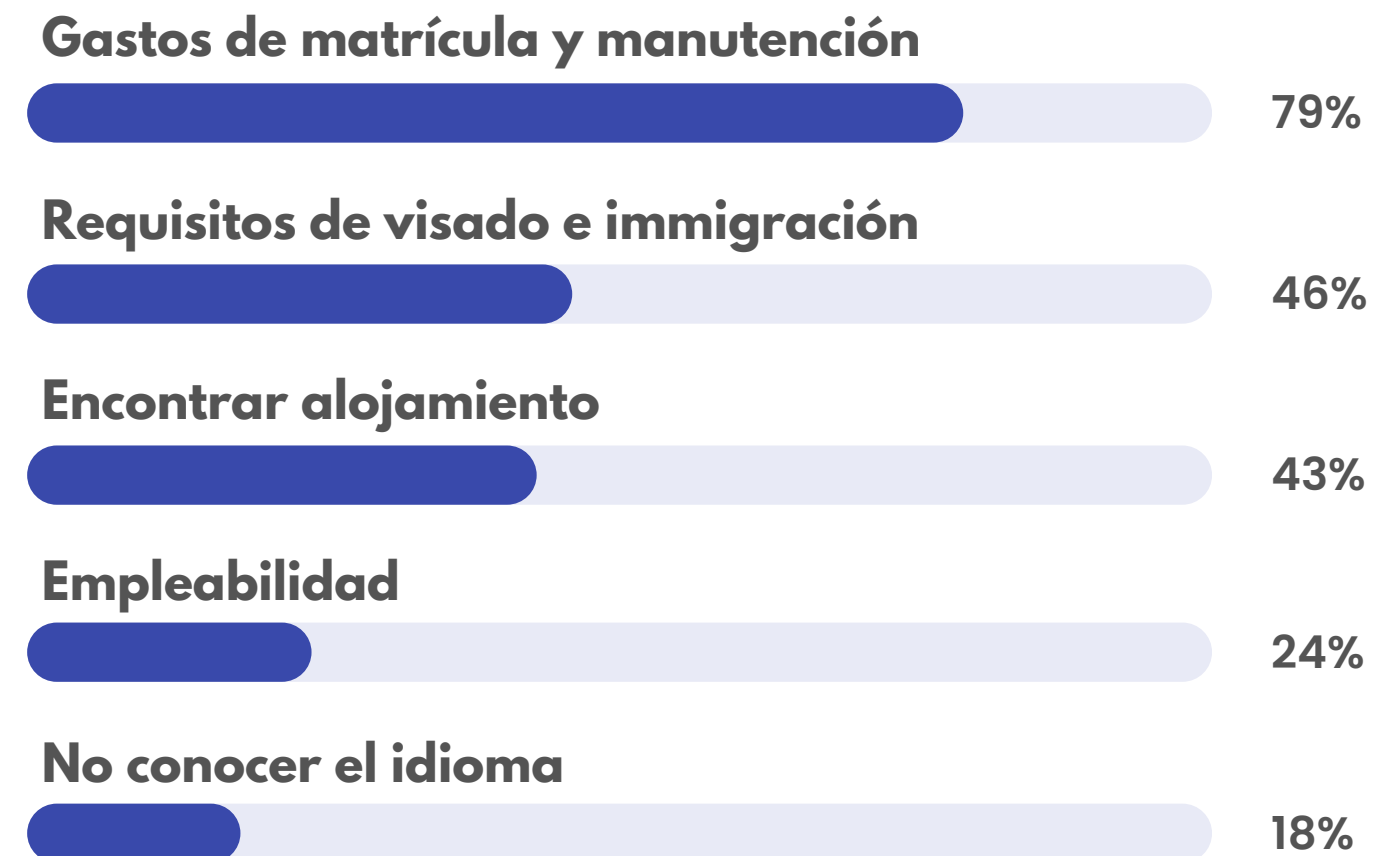


Preocupaciones al estudiar en España

Estudiar en España



A nivel mundial



¿Qué información quieren recibir los estudiantes?



- 1. Becas y opciones de financiación - 48.2%**
- 2. Testimonios de estudiantes - 31.5%**
- 3. Rankings de programas e instituciones - 29.8%**
- 4. Sitios web sobre estudiar en el extranjero - 27.6%**
- 5. Consejos para estudiantes internacionales - 25.9%**

3 lecciones extraídas de nuestros datos

- 1 La experiencia de vivir en España es clave para el estudiante internacional
- 2 Presentar al estudiante las alternativas de financiación
- 3 Oportunidades para todo tipo de programas



CONSEJOS Y TRUCOS:

Cómo atraer a más estudiantes a tus programas

El recorrido del estudiante con Keystone

Servicios de Marketing para Estudiantes

Servicios de Conversión de Estudiantes

Proporcionados por UNIQEST

Marketing Estudiantil

Gestión de
Prospectos

Gestión de
Aplicaciones

Conversión
de Ofertas

Servicios de
Retención

+500 Sitios Web

Masterstudies.com
Bachelorstudies.com
Educations.com
Onlinestudies.com
FindAMasters.com
FindAPhD.com
MBAstudies.com
Lawstudies.com
Healthcarestudies.com
Academiccourses.com
Studentum.se
Bwl-studierien.com
Allastudier.se
Findcourses.co.uk
Findcourses.com



Retargeting
Redes Sociales



Campañas
Emailing Directo



Ferias Educativas



CRM SmartHub

Apply

GESTIÓN DE
PROSPECTOS



Offer

SERVICIOS DE
ADMISIÓN

Convert

CONVERSIÓN DE
OFERTAS Y ADMISIONES

Enroll

SERVICIO INTEGRAL DE GENERACIÓN DE INSCRIPCIONES

Retain

SOPORTE AL ESTUDIANTE



Captación académica y de estudiantes-atletas



70.000
estudiantes
matriculados en
2022



5.500
instituciones
asociadas



500+
sitios web para
estudiantes



120m+
estudiantes únicos
visitan al año

¿Qué hace Keystone?

Visibilidad global y generación de leads

- Keystone conecta a estudiantes con su educación a escala mundial - 120 millones de estudiantes únicos visitan nuestros sitios web cada año.
- Promociona tus cursos en más de 500 sitios web - atrae a estudiantes internacionales a tu institución.
- Nuestro SEO capta búsquedas detalladas y dirige a los estudiantes más adecuados hasta tus cursos.

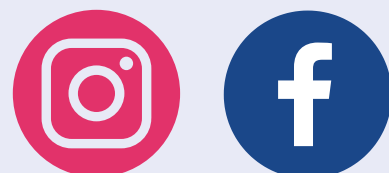
Generamos leads a través de...

Campañas en
TikTok



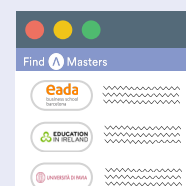
2.400
clics promedio
por anuncio

Campañas en
Meta



600.000
impresiones promedio
por anuncio

Promoción de
programas en
+500 webs



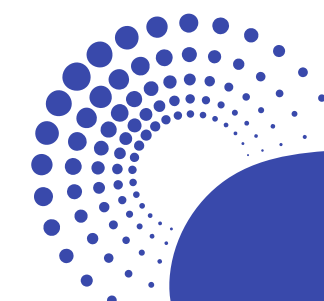
120M
estudiantes únicos
cada año

Contacto con
estudiantes en
Ferias Edu



10.000
estudiantes asistentes
Otoño 2023





Un recorrido del estudiante más corto

¿Con cuánta antelación investigas antes de aplicar?

Menos de 6 meses
antes de aplicar

52.9%

De 6 a 12 meses
antes de aplicar

30.8%

De 12 a 24 meses
antes de aplicar


11.4%

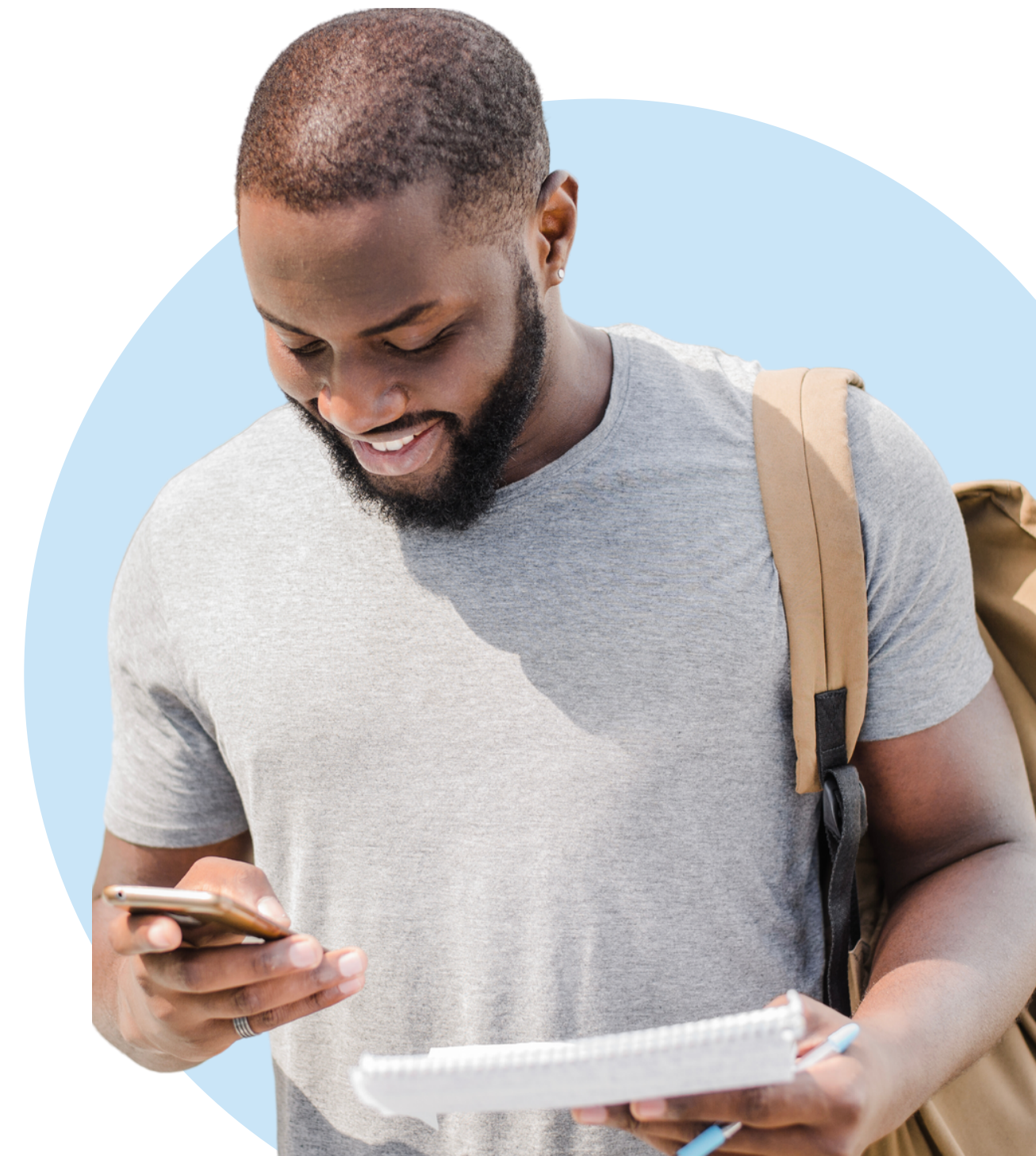
Más de 24 meses
antes de aplicar

4.9%

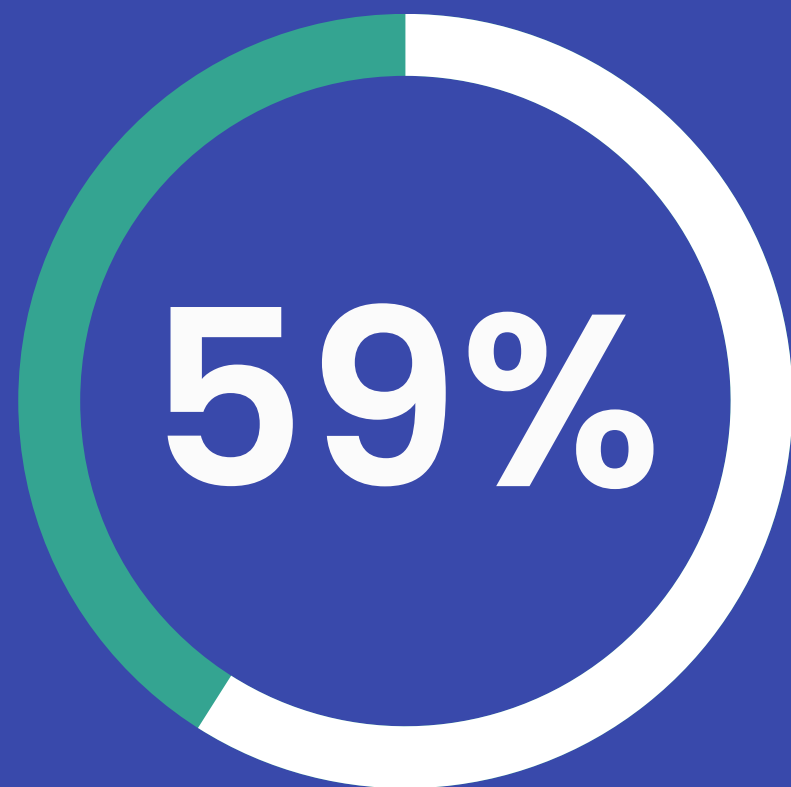
*SSR 2023 - 10.850 estudiantes que quieren estudiar en Europa



Mundialmente, ha aumentado un 23%  el número de estudiantes que investigan menos de 6 meses antes de aplicar.



La demanda de rapidez



esperan una respuesta de la universidad *en 24h o menos*

9.5% esperan recibir una respuesta inmediata



Las expectativas son **ligeramente** más bajas para los estudiantes que quieren estudiar en Europa.

A nivel mundial, el 61.8% de los estudiantes esperan una respuesta en menos de 24h.

El 11% espera una respuesta inmediata.



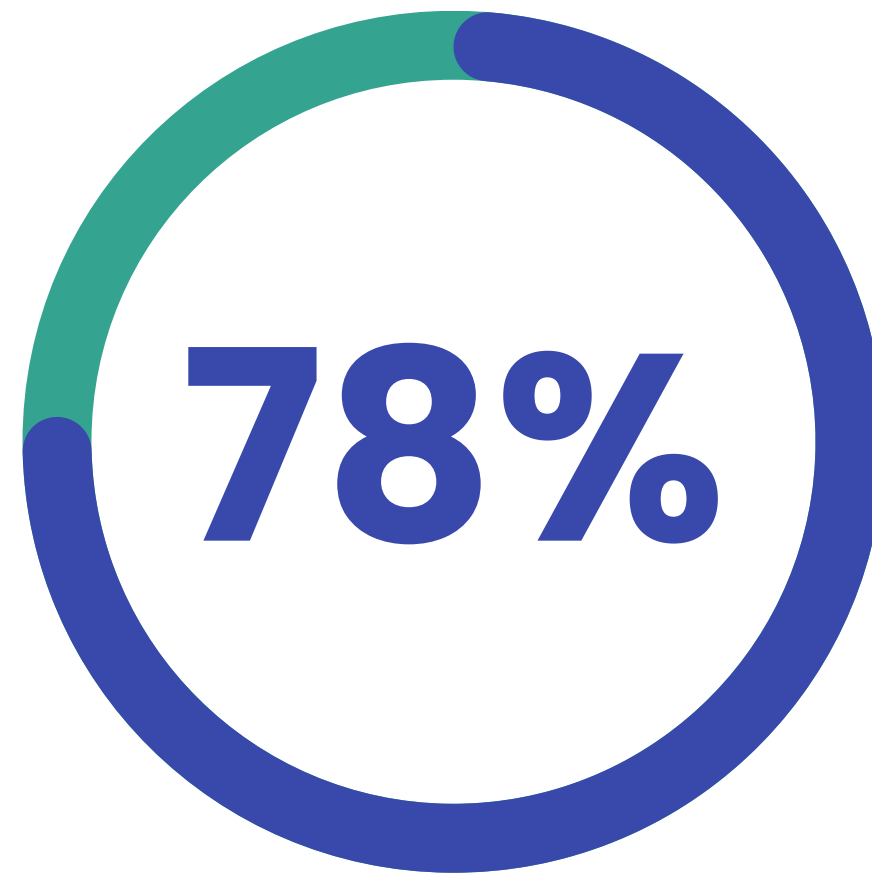
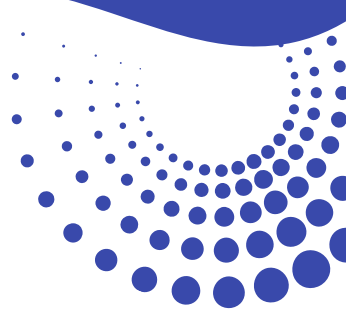
+136%

aumento global de las expectativas de recibir una respuesta **en menos de 24h** de 2021 a 2023.

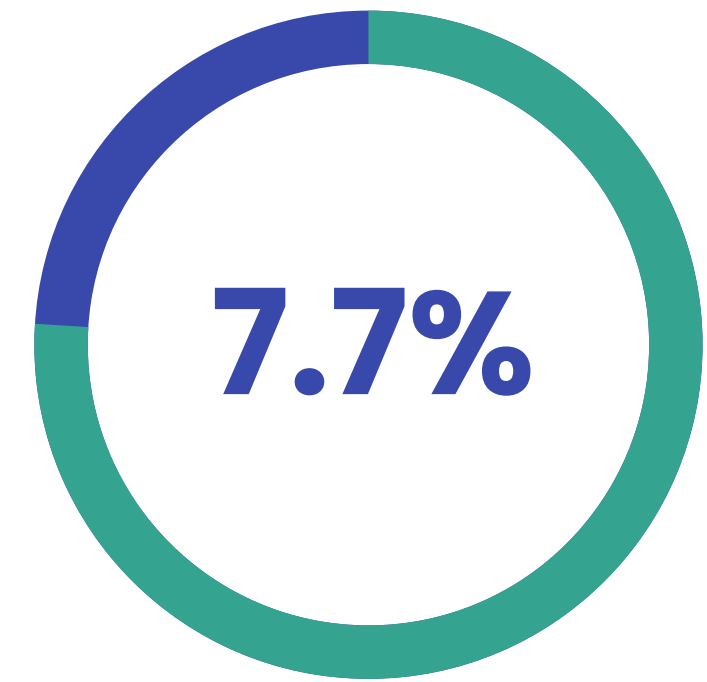
SMARTHub

¿Cómo pueden las universidades responder a esta necesidad de rapidez?
¡La automatización es clave!

Comunicación con tus futuros estudiantes



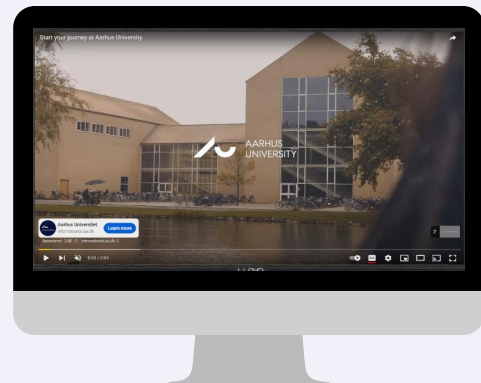
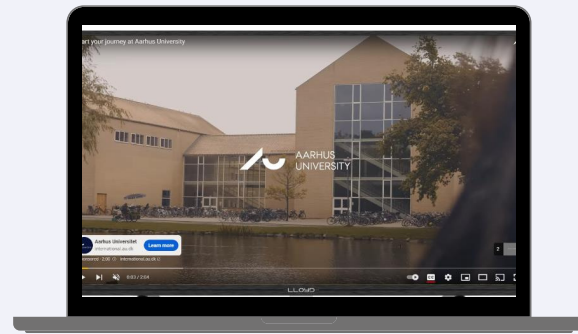
prefiere ser
contactado por email



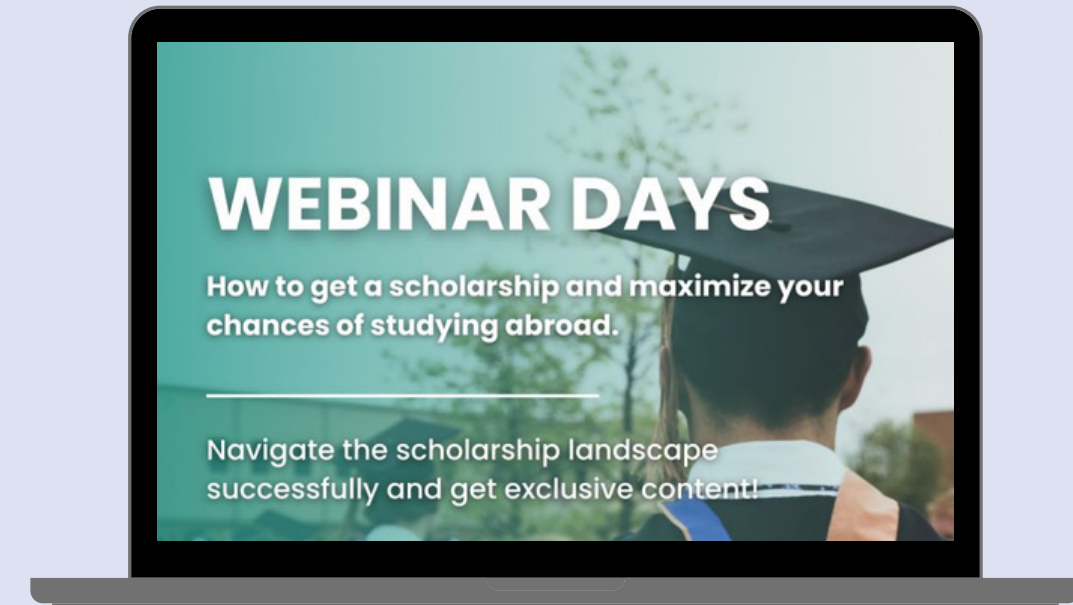
quiere ser contactado por
mensajería instantánea:
Facebook, WhatsApp...

Próximos lanzamientos...

Campañas en YouTube con Keystone



Global Connect Webinars para Estudiantes



¿Preguntas?



KEYSTONE
EDUCATION GROUP



KEYSTONE

EDUCATION GROUP

visita: www.keg.com/es